



**Bitte ausdrucken, ausfüllen  
und absenden an:**

Spitzhorn Qualitätsmanagement  
z.Hd. Astrid Spitzhorn  
Schevenstr. 22  
01326 Dresden

**Bestellung Patientenbefragung mit 300 Fragebögen**

**Auftraggeber | Kunde**

Praxisname	_____
Ansprechpartner	_____
Telefon   Telefax	_____   _____
E-Mail-Adresse	_____
Kundennr. (wenn bereits vorhanden)	_____

**Rechnungsanschrift**

**Lieferanschrift**

(falls abweichend von Rechnungsanschrift)

Straße, Hausnummer	_____	_____
PLZ, Ort	_____	_____

Hiermit bestelle ich (nachfolgend Kunde genannt) bei Spitzhorn-Qualitätsmanagement (nachfolgend Spitzhorn-QM genannt) die Unterlagen zur Patientenbefragung mit o.g. Anzahl Patientenfragebögen und anschließender Auswertung der Befragung:

**Leistungsumfang**

- 1. Sie erhalten:** Die bestellte Anzahl Patientenfragebögen mit 34 Fragen und zwei Freitextfeldern, ein Klemmbrett mit Stift, einen frankierten Rücksendeadressaufkleber, vier Aufkleber zur Versiegelung der Box sowie eine Kurzanleitung.
- 2. Sie erhalten zur Ausleihe:** Eine attraktive Acrylbox zum Sammeln der ausgefüllten Fragebögen.
- 3. Nach Rücksendung der Sammelbox:** Die Fragebögen werden von Spitzhorn-QM ausgewertet. Die Ergebnisse werden graphisch aufbereitet und fix und fertig für's Wartezimmer zusammengestellt. Diese Auswertung liegt Ihnen nach zwei Wochen vor. Gern fügen wir auch Ihr Praxislogo auf dem Titel der Auswertung mit ein. Wenn Sie dies wünschen, senden Sie uns bitte dazu Ihr Praxislogo in Druckqualität (mit einer Auflösung von 300 dpi) per E-Mail: [info@spitzhorn-qm.de](mailto:info@spitzhorn-qm.de).



## Preise

Preis pro bestellter Patientenbefragung ...

... mit 300 Patientenfragebögen	459,00 € (Netto)	546,21 € (inkl. 19% MwSt.)
Ausleihe Sammelbox <i>(Verlust oder Beschädigung der Box stellen wir Ihnen mit 60,--€ in Rechnung.)</i>		0,00 € (inkl. 19% MwSt.)
Einfügen Ihres Praxislogos		0,00 € (inkl. 19% MwSt.)
Verpackung und Versand		0,00 € (inkl. 19% MwSt.)

**Zu überweisender Gesamtbetrag: 546,21 €** (inkl. 19% MwSt.)

## Bezahlung

Bitte überweisen Sie den Preis der Patientenbefragung inkl. der gesetzlichen MwSt auf dieses Geschäftskonto:

IBAN	DE38 1001 0010 0540 8901 04
BIC	PBNKDEFF
Kontoinhaber	Astrid Spitzhorn
Verwendungszweck	<b>Bezeichnung Ihrer Praxis</b> und "Patientenbefragung"

Sofort nach Eingang des Geldes erhalten Sie die Unterlagen zur Patientenbefragung per Post zugeschickt. Mit gleicher Post erhalten Sie die Rechnung.

## Abschluss der Bestellung

Der Kunde stimmt den aktuell gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (folgende Seiten) von Spitzhorn-QM zu und bestätigt die Richtigkeit seiner Angaben auf dieser Bestellung.

**Hinweis:** Dem Kunden wird die Sammelbox zur Ausleihe für die Dauer der o.g. Befragung überlassen. Gern kann er sie darüber hinaus zu einem Preis von 60,00 € zzgl. MwSt. erwerben. Bei Verlust und Beschädigung der Box werden ebenfalls 60,00 € zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Stempel

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

Vielen Dank für Ihren Auftrag.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### I. Geltungsbereich

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für die Lieferungen und Leistungen aus allen Bestellungen, welche die Patientenbefragung betreffen, egal, ob sie per Telefon, Fax, Post, im Internet oder per E-Mail bestellt wurden.
2. Maßgeblich ist die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB.

### II. Vertragsschluss

1. Der Kunde erklärt mit der Bestellung der Ware per Fax, Telefon, Post, E-Mail oder über Internet verbindlich, die bestellte Ware erwerben zu wollen. Erst mit der Annahme der Bestellung spätestens innerhalb von 14 Tagen durch Spitzhorn-QM kommt der Vertrag zustande.
2. Spitzhorn-QM hat das Angebot mit der Zusendung einer Auftragsbestätigung oder mit Beginn der mit der Auftragsausführung verbundenen Arbeiten oder mit der Zusendung der Ware angenommen. Im Falle eines wirksamen Rücktritts von der Bestellung schuldet der Kunde eine Aufwandspauschale von 25 EURO.

### III. Liefertermine, Gefahrenübergang

1. Die Ware wird auf Gefahr und Rechnung des Bestellers transportiert.
2. Die Lieferung erfolgt innerhalb von 14 Kalendertagen nach Zahlungseingang.

### IV. Preise, Zahlung, Abrechnung

1. Die Lieferung erfolgt zu den in den Preislisten zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Preisen. Eine aktuell gültige Preisliste ist auf der Homepage veröffentlicht. Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
2. Die Zahlung erfolgt per Vorkasse durch Überweisung seitens des Bestellers.

### V. Ausleihe Box

1. Die Box wird dem Kunden für die Dauer der Befragung (in der Regel 4 Wochen) ausgeliehen.
2. Nach Beendigung der Befragung ist die verschlossene Box, im Originalkarton mit Kantenschutz an Spitzhorn-QM zurück zu senden. Bei Beschädigung oder Verlust wird eine Gebühr in Höhe von 60 EURO fällig.

### VI. Mängel

1. Der Besteller hat die Ware unmittelbar nach Lieferung zu prüfen.
2. Offensichtliche Mängel der gelieferten Ware hat der Besteller innerhalb einer Woche nach Liefereingang schriftlich anzuzeigen; andernfalls ist die Geltendmachung des Mängelanspruchs ausgeschlossen.



## VII. Urheberrechte, Datenhaltung, Datenschutz

1. Das Urheberrecht an allen dem Kunden zugesandten Materialien und Berichten liegt allein bei Spitzhorn-QM. Jede Verwendung außerhalb der Einrichtung oder außerhalb dieses Kaufvertrages mit Spitzhorn-QM ist untersagt. Der Patientenfragebogen unterliegt dem Urheberrechtsschutz und darf auf keinen Fall mechanisch, digital oder per Internet bearbeitet oder vervielfältigt werden.
2. Die Ergebnisse der Patientenbefragung des Kunden werden über das bestehende Vertragsverhältnis hinaus gespeichert. Dies geschieht, um dem Kunden zum späteren Zeitpunkt einer möglicherweise erneut durchgeführten Befragung Vergleichsdaten aus der vergangenen Befragung zur Verfügung zu stellen. Außerdem werden die Ergebnisse seiner Befragung mit denen anderer Befragungsteilnehmer zu einer Gesamtstatistik zusammengefasst.
3. Der Kunde gestattet Spitzhorn-QM ausdrücklich, die im Rahmen der Vertragsabwicklung erlangten Daten für die Gesamtstatistik der Patientenbefragungsdatenbank zu verwerten, auf Dauer zu speichern und anonymisierte statistische Auswertungen zu erstellen und zu veröffentlichen. Spitzhorn-QM verpflichtet sich, keine Auswertungen zu erstellen, in denen einzelne Ärzte, Praxen oder Patienten identifiziert werden können, außer dies wurde von den beiden betroffenen Parteien (dem Patienten, dem Arzt oder der Praxis) explizit vertraglich vereinbart. Aus Gründen des Datenschutzes übergibt Spitzhorn-QM keine Informationen an den Kunden, die dazu führen, Patienten zu identifizieren.
4. Der Kunde wird gemäß §33 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetz darauf hingewiesen, dass Spitzhorn-QM die im Rahmen des Vertragsverhältnisses erlangten Daten in maschinenlesbarer Form speichert und im Rahmen der Zweckbestimmung des zum Kunden bestehenden Vertragsverhältnisses bearbeitet.
5. Die Praxen erhalten eine Kundennummer, die auf dem Patientenfragebogen eingetragen wird. Sie dient lediglich der Zuordnung der Fragebögen zur jeweiligen Praxis.
6. Spitzhorn-QM gewährt dem Kunden das nicht ausschließliche Recht, Ergebnisse der Patientenbefragung zu veröffentlichen. Der Kunde verpflichtet sich, bei den Veröffentlichungen stets als Quelle „Patientenbefragung - [www.spitzhorn-qm.de](http://www.spitzhorn-qm.de) anzugeben.
7. Spitzhorn-QM ist berechtigt, zum Zwecke der Vertragsdurchführung gespeicherte personenbezogene Daten unter Beachtung der geltenden Datenschutzbestimmungen an Dritte weiterzugeben, soweit dies zur Auftragsabwicklung erforderlich ist. Dies betrifft Dienstleistungsunternehmen von Spitzhorn-QM, insbesondere Kreditinstitute und den Lettershop.

## VIII. Allgemeine Bestimmungen

1. Spitzhorn-QM behält sich das Recht vor, Änderungen am Geschäftsablauf vorzunehmen.
2. Erfüllungsort ist Dresden.
3. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages unwirksam sein, so treten an ihre Stelle diejenigen Regelungen, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommen. Die Wirksamkeit des restlichen Vertrages wird dadurch nicht berührt.
4. Durch etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. In allen Fällen der Unwirksamkeit einer Bestimmung gilt, dass diese unwirksame Bestimmung durch eine solche zu ersetzen ist, die dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck am nächsten kommt.

Stand: April 2014